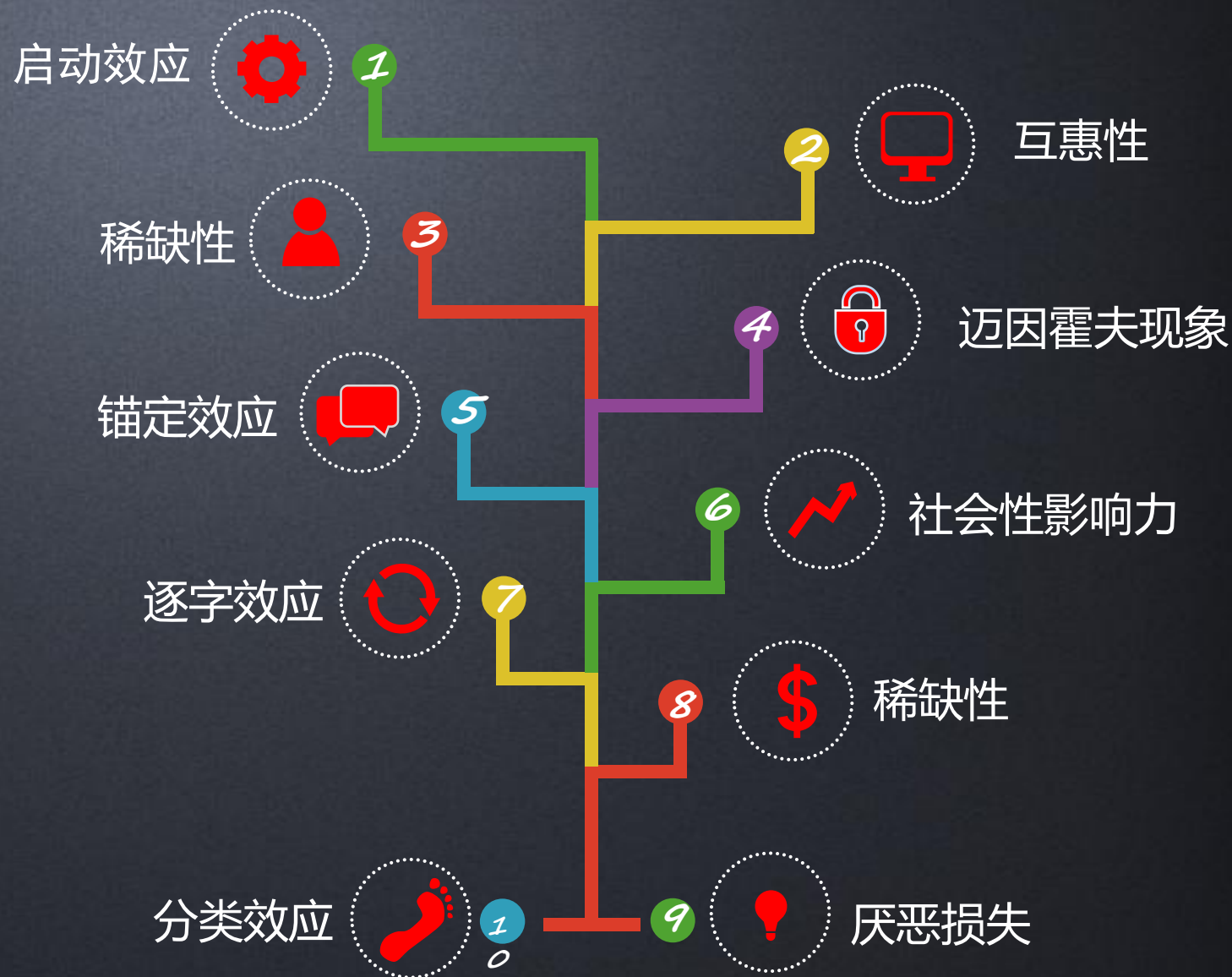


数字化图景需要场景化民工

罗莱生活-王歆

数字化十个图景

数字化场景的崛起，要求营销人员必须更加深入了解客户的所思所想。前不久，世界上最早利用网络社交媒体搜索情报的营销公司Hubspot的内容营销战略经理金尼·米尼奥，提出了十个心理场景概念。这些概念基于对人类天性的洞察，掌握它们，不仅可以增强我们的感知、预测能力，还可以帮助我们有效地进行数字化图景的跨界思考。



↑
即时反馈

游戏

VS

工作

↑
即时奖励

做任务

=

做任务

费钱

<

赚钱

虚拟社会

<<

现实社会

虚拟利益
即时获取

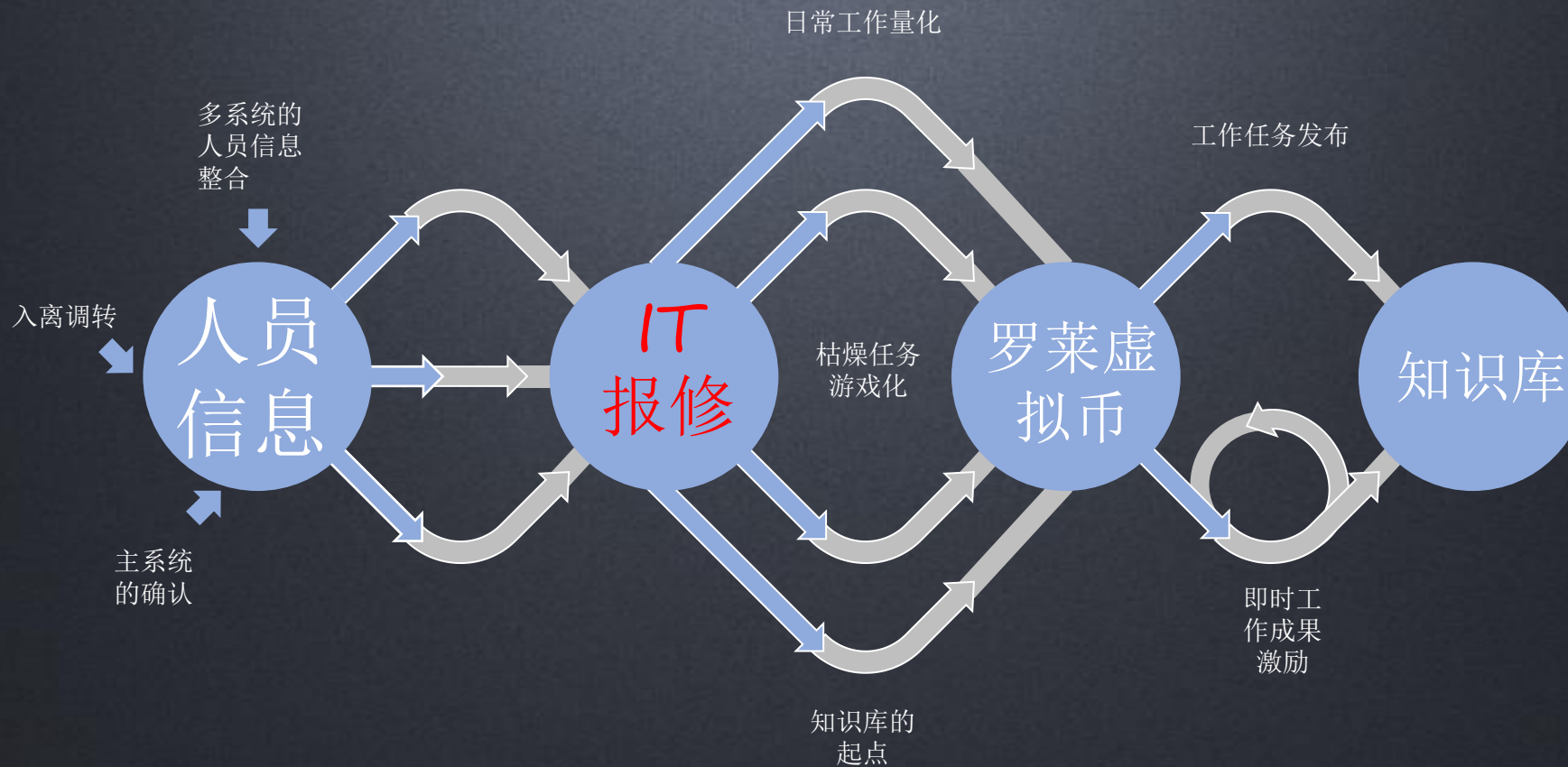
>

每月获取

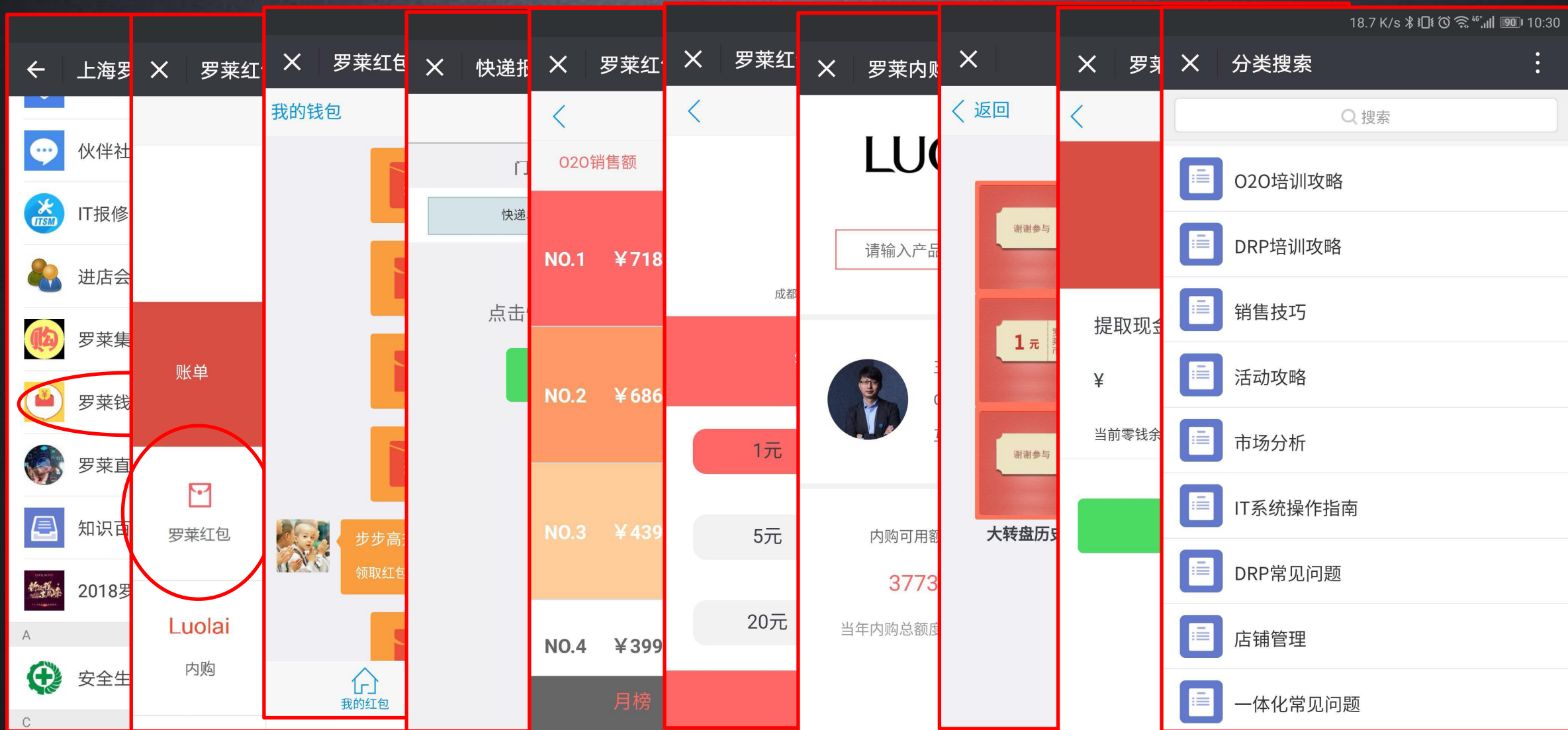
一个IT服务的栗子



浩哥，出来抢红包了
虞美人你抢了红包已经2小时了，还
没处理掉，我来处理吧



即时反馈的呈现



以民之意，匠工之务

用户

需求

流程

痛点

— 《礼记》

举个栗子

零售 + 新技术 = 新零售

LUOLAI GROUP
罗莱生活

10门店，共3205平米，共投入**24**个锐捷AP，总投入**4.76**万

90天客户身份捕捉率**57%**（根据传统客流统计）

共发券10家店*24.5张*90天=**22050**张

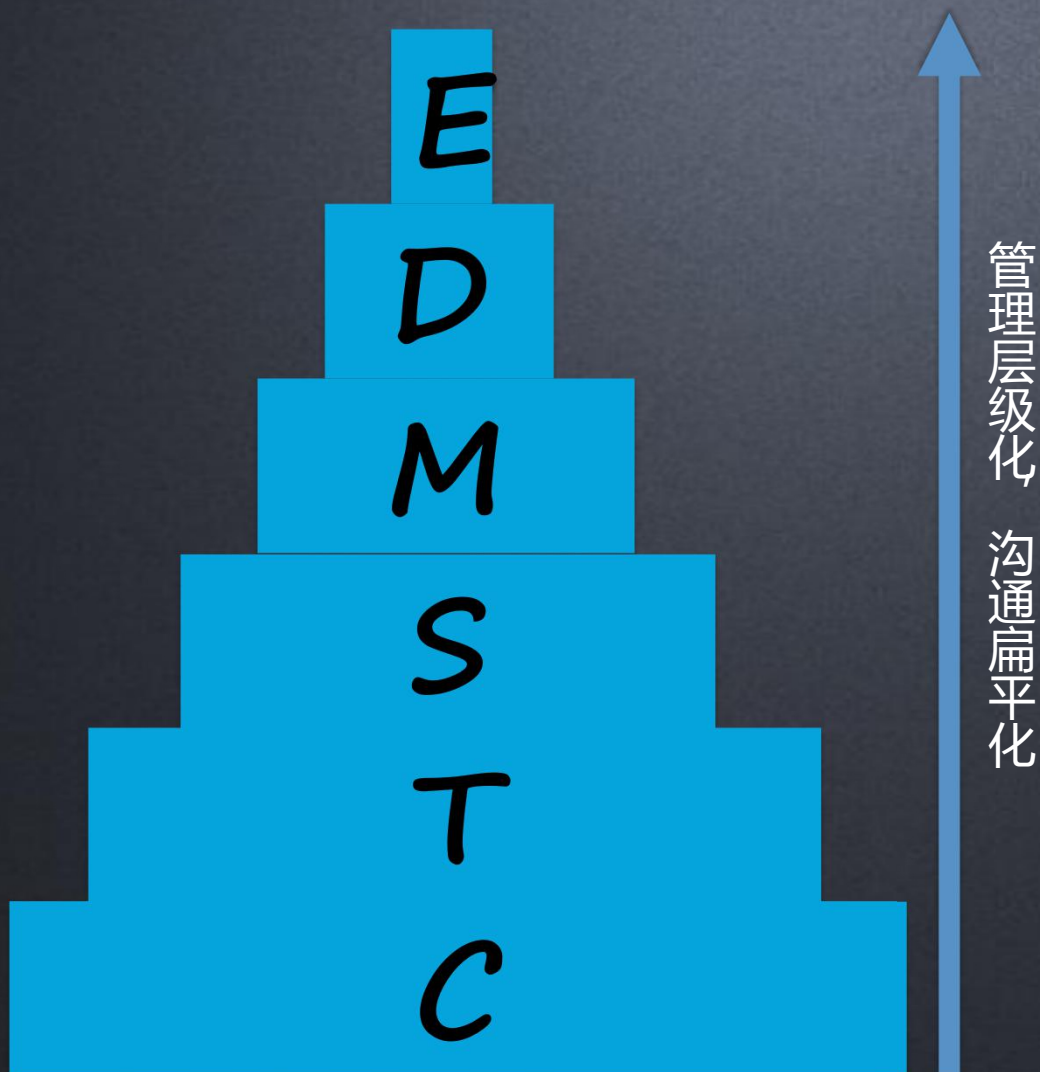
核销率**33%**，

通过wifi新增会员**18200**个（单个会员成本47元）

客单价1277元

理论促进销售1277*（22050*33%）

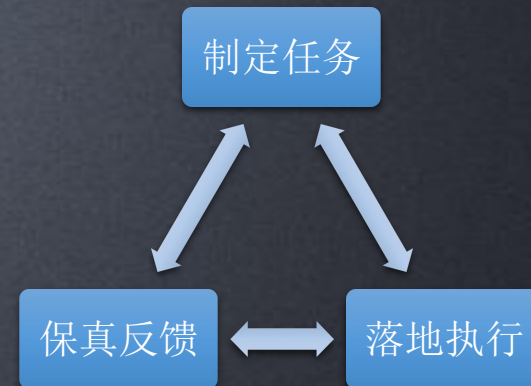
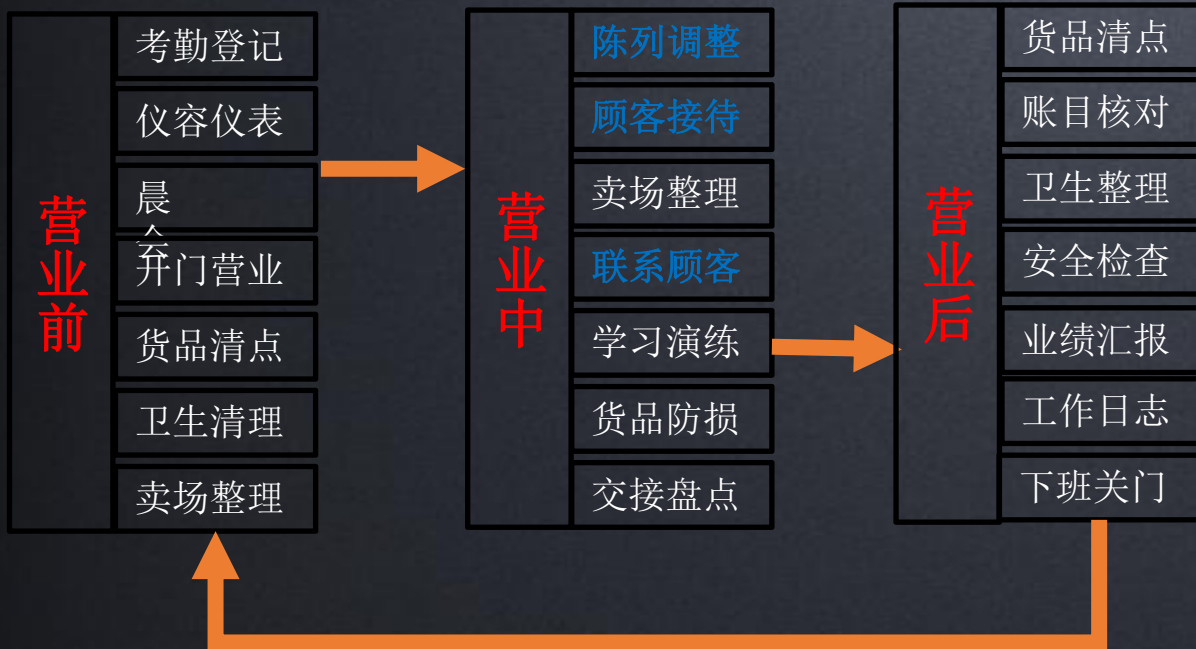
层级化管理



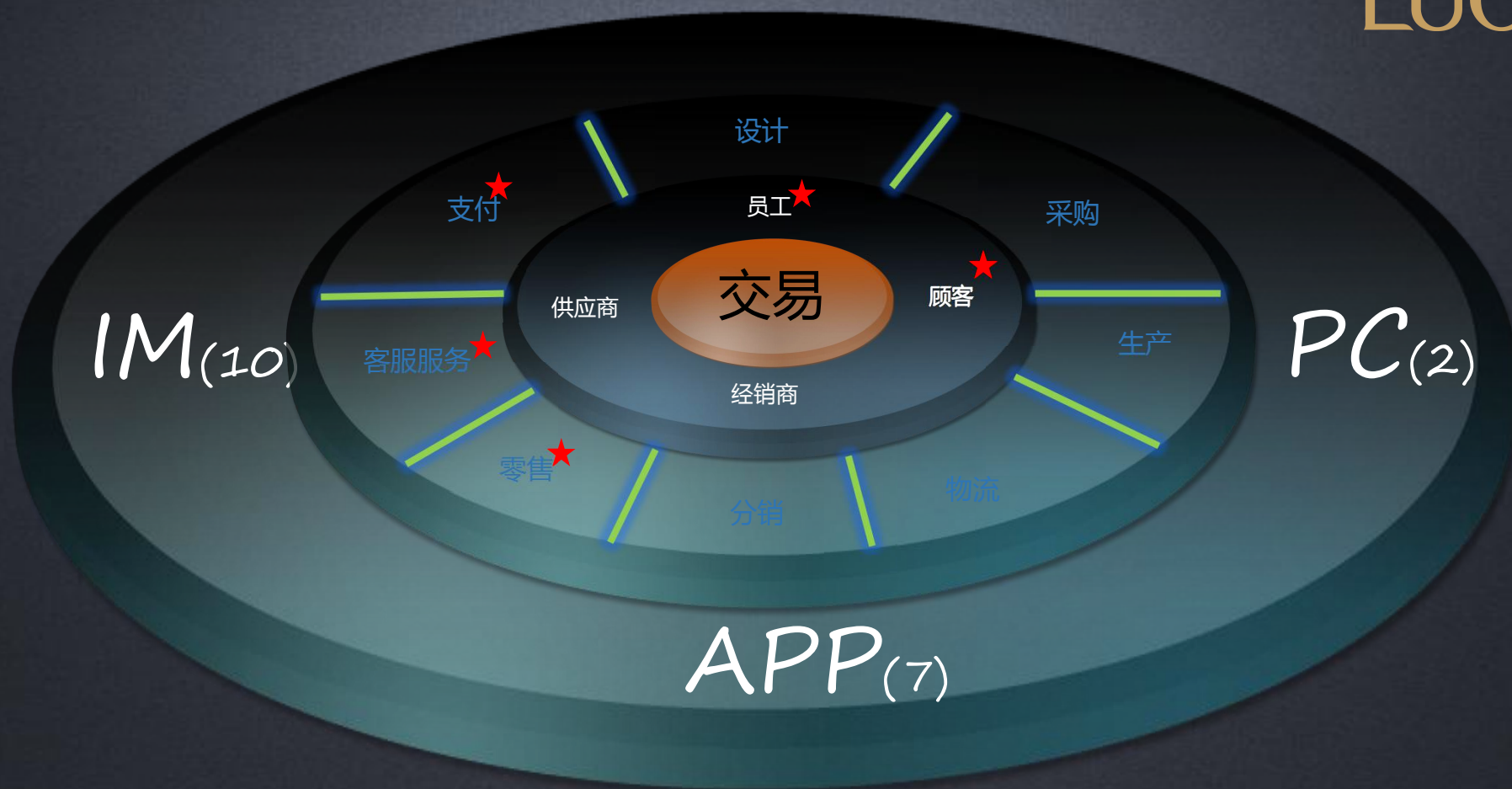
零售企业的本质是：企业花钱购买导购的时间，导购用企业购买自己的时间创造客户非凡的体验，从而达成交易。

信息即垃圾
垃圾即信息

导购正常工作的一天



- 离线会员变在线会员
- 组织层级化，沟通扁平化
- 个人会员变组织会员
- 现场顾客（会员）沟通多触点
- 离场顾客（会员）沟通碎片化
- 工作场景娱乐化



任何角色



任何方式



任何地点



任何时间

谢谢



如果你喜欢健康舒适美的生活，,欢迎关注
罗莱生活**王歆**